

## ПРЕСС-КИТ

2016

ТОП 5

ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

# MARY KAY®

*Mary Kay® среди «ТОП 5 МИРОВЫХ БРЕНДОВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ» «Согласно исследованию Euromonitor, компания Mary Kay вошла в число пяти лучших брендов в категории «Уход за кожей» во всем мире!».*



**М**ary Kay, успешная компания прямых продаж с годовым оборотом более 4 миллиардов долларов, действующая в более чем 35 странах по всему миру, вошла в «ТОП 5 МИРОВЫХ БРЕНДОВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ» согласно © Euromonitor International по итогам 2015 года.

Компания Mary Kay известна благодаря своему главному принципу – с помощью более 3,5 млн Независимых Консультантов по красоте по всему миру улучшать жизнь женщин, предоставляя им возможность использовать высококачественные, инновационные средства в области красоты.

Ежегодно Mary Kay проводит более полумиллиона тестов и тратит миллионы долларов на исследования, чтобы гарантировать, что средства Mary Kay® соответствуют высшим стандартам качества и безопасности. На сегодняшний день у Компании есть более 1 200 патентов на средства, передовые технологии, а также на упаковки для косметических средств и средств по уходу за кожей. Активные исследования и инновационные патенты - важнейшие, но не единственные факторы, которые привели Компанию к званию «ТОП 5 мировых брендов по уходу за кожей» по версии Euromonitor. «Уход за кожей всегда лежал в основе бизнеса Mary Kay и является ключевым моментом в портфолио Компании, поэтому мы очень рады, что наша Компания вошла в «ТОП 5 МИРОВЫХ БРЕНДОВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ» согласно Euromonitor», говорит Шэрил Адкинс-Грин, Директор по маркетингу Mary Kay Inc. «Нашим приоритетом является уход за кожей, поэтому мы находимся в постоянном поиске новых ингредиентов, технологий и инноваций в этой области, что позволяет нашим ученым, разработчикам, аналитикам контроля качества и многим другим сотрудникам создавать передовые и высококачественные средства. Сегодня мы поздравляем 3,5 млн Независимых Консультантов по красоте, ведь эту награду Компания получила благодаря их кропотливому труду, их преданности бренду и своим клиентам».

Мэри Кэй Эш создала Компанию своей мечты в 1963 году. Компания начинала свою деятельность с ассортиментом из 5 средств. Сегодня в наличии у Независимых Консультантов по красоте во всем мире более 200 наименований средств, подходящих женщинам любого возраста и с любым типом кожи.

От идеи создания до производства финального результата каждое новое средство проходит серию строгих тестирований, а также потребительских исследований.