

Mary Kay Moldova
Конкурс «Мгновения Красоты»
1 марта – 30 апреля 2020
Официальные правила, сроки и условия

I. Стороны:

1. Организатором конкурса Mary Kay #MKBeautyBFFContest является **Mary Kay Moldova** (далее "Компания" или "**Mary Kay Moldova**") с офисом, зарегистрированным по адресу: *MD 2012, Chişinău, str. Şciusev, 62, тел. 022 259 800.*
2. В конкурсе имеют право участвовать все граждане *Молдовы* в возрасте от 18 лет (далее "Участники").

II. Требования:

1. Участниками конкурса не могут быть сотрудники Компании или их прямые родственники, а также сотрудники или их прямые родственники дочерних компаний и филиалов, подразделений, подрядчиков и агентов. Под термином «Прямые родственники» подразумеваются жены и мужья, родители, бабушки и дедушки, сестры и братья, дети и внуки.
2. Соглашаясь участвовать в конкурсе, вы подтверждаете свое право в нем участвовать и получить приз. Компания может попросить у вас предъявить доказательства вашей правомочности участия в конкурсе.

III. Требования к Участникам:

1. Есть два способа участия в конкурсе ("**Квалификационное участие**"):

(a) Видео:

- i. Участник может:

1. Снять одно-двух-минутное видео о себе, в котором она/он описывает особые и важные моменты, проведенные со своим Консультантом по красоте, которые изменили ее/его жизнь; или
 2. Снять одно-двух-минутное видео вместе с ее/его Консультантом по красоте, в котором она/он описывает особые и важные моменты, проведенные со своим Консультантом по красоте, которые изменили ее/его жизнь;
- ii. Видео нужно снимать на однотонном белом или нейтрального цвета фоне с хорошим освещением и звуком;
- iii. Выложить Видео в фейсбуке, а также
1. Указать два хештега:
 - a. #MaryKayMoldova
 - b. #MKBeautyBFFContest
 2. В посте нужно указать тег на:
 - a. Если Участник – клиент Mary Kay, Участник должен сделать таг на ее/его Консультанта по красоте Mary Kay в посте с видео, если у нее/него есть разрешение ее/его Консультанта по красоте Mary Kay; или
 - b. Если Участник - Консультант по красоте Mary Kay, Участник должен сделать таг на ее/его клиента Mary Kay в посте с видео, если у нее/него есть разрешение ее/его клиента.
 3. Сделать тег на официальную страницу Компании в фейсбуке @Mary Kay Moldova;

- iv. Социальный профиль Участника должен быть «доступен всем», чтобы Компания могла видеть пост и оценить его соответственно. Профили «только для друзей» не допускаются. Только открытые для всех посты с фотографиями и видео, размещенные в открытых профилях, будут считаться Квалификационным участием. Сториз не будут считаться Квалификационным участием.

(b) Фото

- i. Участник может сделать селфи (желательно вместе со своим Консультантом по красоте Mary Kay);
- ii. Фото должно сопровождаться текстом, в котором она/он описывает важные моменты, проведенные с ее/его Консультантом по красоте, которые изменили ее/его жизнь;
- iii. Выложить фото с текстом в фейсбуке:
 - 1. Указать два хештега:
 - a. #MaryKayMoldova
 - b. #MKBeautyBFFContest
 - 2. В посте нужно указать тег на:
 - a. Если Участник – клиент Mary Kay, Участник должен сделать тег на ее/его Консультанта по красоте Mary Kay в посте с фото, если у нее/него есть разрешение ее/его Консультанта по красоте Mary Kay; или
 - b. Если Участник - Консультант по красоте Mary Kay, Участник должен сделать тег на ее/его клиента Mary Kay в посте с фото, если у нее/него есть разрешение ее/его клиента.

3. Сделать тег на официальную страницу Компании в фейсбуке @Mary Kay Moldova;
- iv. Социальный профиль Участника должен быть доступен всем, чтобы Компания могла видеть пост и оценить его соответственно. Профили только для друзей не допускаются. Только открытые для всех посты с фотографиями и видео, размещенные в открытых профилях, будут считаться Квалификационным участием. Сториз не будут считаться Квалификационным участием.
2. Для того, чтобы Квалификационное участие засчиталось, Участники, в зависимости от выбранного варианта участия, должны выполнить условия, описанные выше в Пункте III (a) - (b).
3. Компания не засчитает участие, если:
 - (a) оно было автоматически сгенерировано компьютером;
 - (b) неразборчиво, подделано или искажено;
 - (c) не является оригиналом;
 - (d) не завершено.
4. Квалификационных участия может быть столько, сколько пожелают Участники.
5. Конкурс начнется в воскресенье, **1 марта 2020 года** и завершится в четверг, **30 апреля 2020 года** в полночь. Компания не несет ответственности за потерю, несвоевременное или неверное участие, ошибки, допущенные во время публикации поста, сбои в работе серверов, компьютеров и другой электронной техники. Участники должны сами позаботиться о выполнении всех условий участия.
6. Компания оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника, который нарушил официальные условия конкурса.
7. Для участия в конкурсе не требуется приобретать продукцию.

8. Приняв участие в конкурсе, Участник соглашается с Условиями и Правилами конкурса.

IV. Призы

1. По итогам участия в конкурсе Компания определит шесть пар Полуфиналистов (далее «Полуфиналисты конкурса»);
2. Полуфиналисты конкурса станут участниками конкурса Европейского региона #MKBeautyBFFContest от Компании Mary Kay Moldova, чтобы получить возможность выиграть Главный Приз, подробности ниже;

3. Призы для Полуфиналистов

- (a) Полуфиналист и его Консультант по красоте выиграют каждый по подарку:
 - i. Набор Сумка+косметичка «Городской стиль»

4. Главный приз

- (a) Пара Финалистов конкурса Компании Mary Kay Moldova станет обладателем Главного Приза;
- (b) Главный приз следующий:
 - i. Главный приз для пары Консультант и ее Клиент оценивается примерно в 20 000 леев и является поездкой в MBFW в России. Компания оплачивает: перелет в оба конца (Кишинев-Москва-Кишинев), проживание в двухместном номере (с включенным завтраком) - 1 сутки, проход на показы - 2 дня. Консультант по красоте и Клиент оплачивают самостоятельно питание (обеда и ужины), дополнительные развлечения.
 - ii. Пост Финалиста будет использован в видео, которое будет показано на всех Семинарах Mary Kay

Европейского региона, а также в социальных сетях и публикациях Компании.

5. Призы не могут быть заменены денежной выплатой и не передаются третьим лицам.
6. Каждый победитель несет самостоятельную ответственность за подачу налоговой декларации в отношении награды, присужденной в рамках Конкурса, если этого требует законодательство Молдовы в зависимости от установленной стоимости призов, как указано в настоящих правилах.
7. Компания не несет ответственности в случае, если Финалист конкурса не выполняет обязательства для получения приза. Если в связи с определенными обстоятельствами Компания не сможет предоставить вышеуказанный приз, Компания оставляет за собой право заменить приз другой наградой, равной или превышающей стоимость приза.

V. Как выбирают победителей

1. Полуфиналисты конкурса:

- (a) Квалификационное участие будет оцениваться по оригинальности и креативности, а также соответствию со всеми требованиями (к примеру, Пункт III), и качеством подачи Квалификационного участия.
- (b) Отбор полуфиналистов состоится с **1 по 11 мая 2020**.
- (c) После того, как жюри Mary Kay Moldova даст заключение о всех Квалификационных заявках, шесть Финалистов Конкурса будут объявлены **12 мая 2020 («День оглашения имен Полуфиналистов»)**. Решение жюри является окончательным.

- (d) Полуфиналисты будут уведомлены о своей победе в личном сообщении в фейсбуке и на официальной странице фейсбука. Для того, чтобы забрать приз, Полуфиналист должен сообщить Компании свои настоящие имя и фамилию, а также адрес в течении семи дней после оглашения результатов конкурса. Компания оставляет за собой право попросить дополнительные данные о личности победителя. Недостаточная информация о личности может привести к тому, что право на обладание призом может быть аннулировано.
- (e) Если по каким-либо причинам в течении семи дней после объявления победителя в День объявления Полуфиналистов Компании не удастся связаться с потенциальным победителем, победитель теряет свои права на обладание призом. В этом случае Компания может переиграть приз на свое усмотрение среди других Квалификационных заявок, но это не является обязательным действием.

2. Финалист

- (a) Все квалификационные заявки Полуфиналистов конкурса Mary Kay Moldova отправляет в головной офис Компании на рассмотрение главного международного жюри.
- (b) Квалификационные заявки Полуфиналистов будут оцениваться по оригинальности и креативности, а также соответствии со всем требованиям (к примеру, Пункт III), и качеству подачи Квалификационного участия.
- (c) В каждой стране Европейского региона выберут по одному победителю.

- (d) После ознакомления с работами всех Полуфиналистов Международное жюри Компании выберет по одному Финалисту из каждого представительства Mary Kay Europe. Его пост станет частью эксклюзивных материалов Компании, описанных в пункте IV(4)(b), а имя будет названо **1 июня 2020** ("**День оглашения Главного приза**") на официальной странице Mary Kay Moldova в фейсбуке. Решение жюри является окончательным.
- (e) Финалиста конкурса уведомят о выигрыше и в личном сообщении в фейсбуке. Для того, чтобы забрать свой приз, Финалист должен сообщить в Компанию свое имя и адрес в течении одной недели с Дня оглашения Главного приза. Компания оставляет за собой право попросить дополнительные данные о личности победителя. Недостаточная информация о личности может привести к тому, что право на обладание призом может быть аннулировано.
- (f) Если Финалист не связывается с Компанией, чтобы забрать свой приз в течении семи дней после дня оглашения Главного приза, приз может быть отозван. Компания оставляет за собой право разыграть приз среди других Полуфиналистов, однако не обязана выбирать другого победителя.

VI. Права на участие в конкурсе и на интеллектуальную собственность. Содержание всех постов и сопутствующих конкурсу материалов станет собственностью Компании и возврату не подлежит.

1. Становясь Участниками конкурса, Участники, Полуфиналисты и Финалисты соглашаются с тем, что:
 - (a) Передают Компании все права на использование их интеллектуальной собственности; а также
 - (b) Отказываются от всех моральных прав на содержание их Участия в конкурсе и любых возникающих в этом контексте вопросов,

согласно которым Участники, Полуфиналисты и Финалисты могут в любое время в дальнейшем упоминаться в соответствии с действующим законодательством в любых странах мира.

2. Участники, Полуфиналисты и Финалисты согласны и передают права Компании печатать, публиковать, распространять, использовать на сайте myuka.md, в соцсетях, в любых СМИ любой точки мира, известных сейчас или тех, что появятся позднее, и в любой рекламной кампании конкурса. Участники согласны предоставить Компании эксклюзивное, всемирное и без права на пересмотр разрешение на полное владение интеллектуальной собственностью контента, который участвовал в конкурсе и который будут использовать, демонстрировать, передавать, копировать, редактировать, переформатировать, хранить, использовать в других работах и передавать в суб-пользование.
3. Участники, Полуфиналисты и Финалисты отказываются от любого права проверять, утверждать финальную форму и контекст использования их изображений, которые они размещают в рамках Квалификационного участия, как описывается ниже.
4. Участники, Полуфиналисты и Финалисты конкурса понимают, что не получат никакого вознаграждения за нижеописанное использование их Квалификационного участия. Вся информация, изображения, аудио, видео и прочие данные, связанные с Квалификационным Участием, становятся собственностью Компании.

VII. Защита данных

1. Компания и ее уполномоченные третьи лица – операторы – признают, что в качестве контроллера данных обязуются исполнять все применимые обязательства в соответствии с законами по защите данных. Компания и Участники договорились,

что обработка данных Квалификационного участия Участника необходима для исполнения данного контракта и в интересах Компании.

2. Личные данные будут храниться в тайне и не будут доступны третьим лицам за исключением целей, предусмотренных настоящим Конкурсом и других законных целей, связанных с маркетинговыми коммуникациями.
3. Участники согласны с обработкой их личных данных Компанией и имеют право подать запрос о получении копии личной информации, имеющейся у Компании, а также правом корректировки любых ошибочных данных в вышеуказанной информации. Запросы можно отправлять по электронному адресу: MDHelpDesk@mkcorp.com

VIII. Обязательства

1. Конкурс проводится в рамках закона. Ни в коем случае Компания, его учредители, дочерние филиалы и связанные с Компанией другие компании, их рекламные агентства и дистрибуторы не несут ответственности за любые убытки или потери любого вида, включая прямые и косвенные, непредвиденные травмы или смерть, вызванные в результате получения приза, за исключением случаев, вызванных халатным отношением Компании, ее агентов и дистрибуторов, и их работников. Facebook не несет ответственности или обязательств, связанных с любыми травмами, убытками или разрушениями или чем-либо еще, что могло быть связано с принятием, обладанием и/или использованием любого выигранного приза.
2. Компания не берет на себя ответственность за потерю или кражу постов, призов или информации конкурса. Компания не несет ответственность за любые технические моменты, в том числе, и не только, за нарушения в работе компьютеров, недоступность

серверов, технических неполадок или человеческой ошибки, связанных с этим конкурсом.

3. Компания оставляет за собой право исключить из участия в конкурсе любого Участника, который по каким-либо причинам нарушил официальные правила конкурса.
4. Компания оставляет за собой право приостановить, отложить, отменить или изменить приз конкурса, если это необходимо. Любые изменения, связанные с проведением конкурса, публикуются на вебсайте Компании: <https://www.marykay.md/>
5. Facebook не имеет никакого отношения к Компании и проведению конкурса. Данный конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связан с Facebook.
6. Данные Официальные Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством республики Молдова. Любые споры, вытекающие из и/или о настоящем Конкурсе, подлежат юрисдикции судов Республики Молдова.