

Возможности бизнеса

Более пяти десятилетий компания вдохновляет женщин на предпринимательскую деятельность

Вдохворя женщин уже более 53 лет, компания Mary Kay® гордится своим лидерством в женском предпринимательстве. Основательница компании, Мэри Кэй Эш, – одна из величайших предпринимателей всех времен.

Мэри Кэй Эш основала компанию 'Beauty by Mary Kay' в 1963 году вместе с девятью консультантами по красоте, мечтая о предоставлении женщинам безграничных возможностей развития бизнеса. Эти женщины заложили фундамент для миллионов других женщин из разных сфер деятельности, которые в настоящее время наслаждаются

свободой и гибкостью бизнес- модели. Ведение бизнеса неполное рабочее время или использование его как основного источника дохода – Mary Kay® дает женщинам проверенный способ проложить себе дорогу к успеху. Mary Kay® сегодня – это мировой бьюти- бренд, работающий по методу прямых продаж на территории почти 40 стран.



«Наша компания была создана с единственной целью –
дать женщинам возможность стать успешными»,
– Мэри Кэй Эш, основательница Mary Kay Inc.

Великолепная продукция

От продукции по уходу за кожей до декоративной косметики и ароматов — мы создаем лучшие продукты для женщин.

В Mary Kay® успех основывается на предоставлении инновационных и высококачественных продуктов. Mary Kay® инвестирует миллионы долларов в проведение исследований, чтобы быть уверенными в том, что каждый продукт Mary Kay® отвечает самым высоким стандартам качества, безопасности и применения.

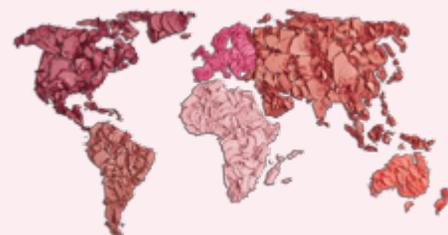
С момента появления идеи и создания продукта до момента его доставки клиенту, каждый новый продукт проходит ряд тщательных исследований и потребительских тестирований. Комбинируя лучшие ингредиенты, технологии и инновации, наша команда ученых постоянно улучшает и создает новые передовые продукты. На сегодняшний день Mary Kay® имеет в своем портфеле более 1300 патентов на продукцию,

технологии и упаковку. Это укрепляет статус Mary Kay® как одного из самых главных новаторов в прямых продажах в косметической индустрии. Mary Kay® сотрудничает с ведущими визажистами и модными дизайнерами, предоставляя Консультантам по красоте возможность предлагать своим клиентам потрясающую продукцию вместе с персональным подходом.



«Международная команда ученых Mary Kay® использует самые передовые ингредиенты и технологии по уходу за кожей, чтобы быть уверенными в том, что женщины получают то, что они хотят — инновационные косметические продукты, которым можно доверять, — по доступным ценам».

Шерил Адкинс-Грин, Директор по маркетингу Mary Kay Inc.



Положительное влияние на общество

Менять жизни женщин и детей к лучшему по всему миру – это прекрасно!

РОЗОВЫЙ СПАСАЕТ ЖИЗНИ®

Основательница компании Мэри Кэй Эш была известна общественности как инновационный бизнес-лидер с благородным сердцем. Она создала свою компанию, основываясь на философии помощи людям, как себе самому, и подчеркивала важность такой отдачи. Это часть наследия нашей компании, и мы рады продолжать идеи Мэри Кэй Эш.

УЛУЧШАЕМ жизнь женщин

Благодаря усилиям консультантов по красоте Mary Kay®, глобальная благотворительная программа „Beauty That Counts” собирает миллионы долларов, которые идут на пожертвования организациям, помогающим изменить жизнь женщин и детей во всем мире.

ПОМОГАЕМ будущим поколениям

Начиная с 1963 года, путь одной женщины, Мэри Кэй Эш, вдохновил бесчисленное количество женщин по всему миру. От США и Европы до Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона, а также в каждом уголке по всему миру, Mary Kay® чествует женщин, помогая им там, где они живут и работают. Независимые Консультанты по красоте, их клиенты и сотрудники компании поддерживают организации, помогающие женщинам и детям, развивая волонтерскую деятельность с 2011 года. Используя стипендиальные программы, программы наставничества и партнерства с организациями, поддерживающими предпринимательство, Mary Kay® формирует новое поколение лидеров, помогая сообществам не только выживать, но и процветать.

ПОМОГАЕМ найти призвание и исполняем мечты

Mary Kay® вдохновляет женщин на реализацию своего потенциала – осуществить то, что казалось им невозможным. Mary Kay® Китай и Фонд поддержки женщин Китая в сотрудничестве с программой ООН основали Фонд женского малого бизнеса Mary Kay®, чтобы помочь женщинам создать их собственный бизнес. Mary Kay® Китай вложили более 4 миллионов долларов, чтобы помочь женщинам 20 провинций Китая улучшить их жизни.

ЗАЩИЩАЕМ мир

Понимание наших действий сегодня будет влиять на качество жизни будущих поколений завтра. Компания Mary Kay® постоянно ищет возможность улучшить экологические показатели компании и найти способы стать еще более благоприятной для окружающей среды. Мы называем это программой «Pink Doing Green®». Занимаясь переработкой отходов и вторсырья, применяя при этом ответственные методы транспортировки и энергопотребления, компания Mary Kay® получила несколько наград по проблемам экологии и продолжает оставаться лидером в области сохранения ресурсов. На производственном предприятии компании Mary Kay® в Далласе применяются методы экологически ответственной утилизации и переработки отходов для полного понижения уровня загрязнения почвы отходами производства, а многие распределительные центры компании Mary Kay® при упаковке товара используют гранулы пенополистирола, подлежащие 100%-ному биологическому разложению. Компания Mary Kay® посадила более 1 миллиона деревьев по всему миру в рамках программы по восстановлению лесов.



Более 50 лет инноваций

От скромного начала к одной из самых известных мировых Компаний в индустрии красоты



1963

В пятницу, 13 сентября в г. Даллас, штат Техас, в помещении площадью 500 квадратных футов был открыт первый офис компании под названием «Красота от Mary Kay».

1971

В Австралии открывается первое отделение компании Mary Kay® за пределами США.

1992

Компания Mary Kay® вошла в список 500 крупнейших компаний 1992 года по версии журнала Fortune, а также стала одной из «Наиболее достойных восхищения» компаний США.

2001

22 ноября в свой любимый праздник – День благодарения – ушла из жизни основательница компании Мэри Кэй Эш.

2004

Мэри Кэй Эш названа одной из «25 самых влиятельных бизнес-персон за последние 25 лет».

2008

Компания Mary Kay® празднует 45-летнюю годовщину и запускает глобальную программу в области корпоративной социальной ответственности *Pink Changing Lives* с целью помочь женщинам и детям во всем мире.

2016

Mary Kay® отмечает закладку нового ультрасовременного завода в северной части штата Техас и открытие нового офиса в Китае.

1969

Компания Mary Kay® запускает «Автопрограмму» для Независимых Консультантов по красоте с первым розовым «Кадиллаком».

1984

Компания Mary Kay® отмечена журналом *Fortune* в списке 100 лучших компаний-работодателей в США. В этом же списке Компания отмечена также в 1993 и 1998 годах.

1996

Мэри Кэй Эш становится единственной женщиной, представленной в книге журнала *Forbes* «Величайшие истории бизнеса всех времен». Создается благотворительный фонд Мэри Кэй Эш.

2003

Компания Mary Kay® празднует 40-летний юбилей.

2007

Продукция Mary Kay® продается более чем в 35 странах мира.

2013

Компания Mary Kay® празднует 50-летний юбилей.



Интересные факты о Mary Kay®

НЕВЕРОЯТНАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА

Мэри Кэй Эш основала свою компанию 13 сентября 1963 года благодаря поддержке своего сына, Райана Роджерса, имея в активе небольшой офис площадью в 45 м² и сбережения в размере 5 000\$.

ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Mary Kay® – это мировой бьюти-бренд, работающий по методу прямых продаж на территории почти 40 стран.

АВТОПРОГРАММА

С момента основания «Автопрограммы» в 1969 году, более 150 000 Консультантов по красоте по всему миру получили автомобили, выполнив мотивационную программу.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ MARY KAY®

Возраст большинства женщин, начавших свой бизнес с Mary Kay® в 2016 году, составляет от 18 до 34 лет.

НАУКА, СТОЯЩАЯ ЗА КРАСОТОЙ

Mary Kay® инвестирует миллионы долларов в проведение исследований, чтобы быть уверенными в том, что каждый продукт Mary Kay® отвечает самым высоким стандартам качества, безопасности и применения.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПО ВСЕМУ МИРУ

За более чем пять десятилетий, компания Mary Kay® проложила путь к успеху миллионам женщин-предпринимателей по всему миру.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

Благодаря усилиям Консультантов по красоте Mary Kay®, глобальная благотворительная программа „Beauty That Counts” собирает миллионы долларов, которые идут на пожертвования организациям, помогающим изменить жизнь женщин и детей во всем мире.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ

На сегодняшний день компания Mary Kay® имеет в своем портфеле более 1300 патентов на продукцию, технологии и упаковку. Это укрепляет статус Mary Kay® как одного из самых главных новаторов в прямых продажах в косметической индустрии.

ПРОГРАММА «PINK DOING GREEN®»

Глобальное производство Mary Kay® является одним из лидеров индустрии, применяющим методы экологически ответственной утилизации и переработки отходов для полного понижения уровня загрязнения почвы отходами производства. Компания Mary Kay® посадила более 1 миллиона деревьев по всему миру в рамках программы по восстановлению лесов.

ЛЮБИМЫЙ ПРОДУКТ

Обезжиренное средство для снятия макияжа с глаз Mary Kay® - бестселлер среди продуктов Mary Kay® во всем мире.